

## 会社概要

名称 株式会社シグマ・パブリックリレーションズ  
Sigma Public Relations Inc.  
(旧社名：株式会社 創風舎)  
所在地 〒216-0033 神奈川県川崎市宮前区宮崎 1-13-14  
TEL：044-888-2697  
URL：https://sigma-pr.com E-mail：info@sigma-pr.com  
設立 1991年12月24日  
資本金 1000万円  
代表 代表取締役 菊地岳彦  
取引銀行 三井住友銀行赤坂支店  
事業内容 コーポレート・コミュニケーション、  
マーケティング・コミュニケーション、  
コーポレート・アフェアーズのコンサルティング及び代行

## 個別サービス

### メディア関連

プレスリリース  
ニュースレター制作・配信  
フューチャー・アティクル制作・配信  
トレンド・アティクル制作・配信  
プレスリスト・ビルディング及びメンテナンス  
記者会見コーディネート  
記者懇談会コーディネート  
インタビュー・コーディネート  
プレスコンタクト活動  
プレスツアー企画・運営  
パブリシティ・リサーチ  
ニュース素材創出・話題醸成策  
メディア・モニター／分析  
メディア・オーディット  
メディア・タイアップ／ペイドパブリシティ  
広告

### マテリアル関連

プレスキット制作  
会社案内制作  
PR誌制作  
社内報編集・制作  
パンフレット・リーフレット・ポスター制作  
映像制作

### サイバー関連

Web サイト構築・運営  
SEM（検索エンジンマーケティング）  
サイバー・パブリシティ・プロモーション  
メールマガジン編集

### IR 関連

IR ツール制作（事業報告書・アニュアルレポート・ファクトブック等）  
会社説明会運営サポート  
開示内容コンサルティング  
インターネット活用アドバイス

### リサーチ関連

ステークホルダー意識調査  
バーセプション・ギャップ分析  
世論調査  
市場調査  
競合企業比較調査

### イベント関連

パブリシティ・イベント企画・運営  
セミナー／シンポジウム企画・運営  
パーティ企画・運営  
オープンハウス企画・運営  
メセナー活動支援  
大規模イベント事務局運営  
セールス・プロモーション・イベント企画・運営  
トレードショー出展企画・運営

### リスク&クライシス&イシュー・マネジメント関連

リスク管理組織構築・運営支援  
規程類整備支援  
コンプライアンス・プログラム  
リスク管理セミナー  
リスク抽出・分析・対策立案・検証支援  
危機管理マニュアル作成  
メディア・トレーニング  
危機事態発生時の実践支援  
緊急記者会見運営支援  
社告作成  
リカバリー策立案  
経営環境変化の予知・アセスメント及び対応策立案・実施  
社会的コンセンサス醸成プログラム  
地域住民コンセンサス醸成プログラム

### コンサルティング関連

広報部門設置コンサルティング  
広報スタッフ育成  
広報マニュアル作成



# SIGMA Public Relations Service Guide & Corporate Profile

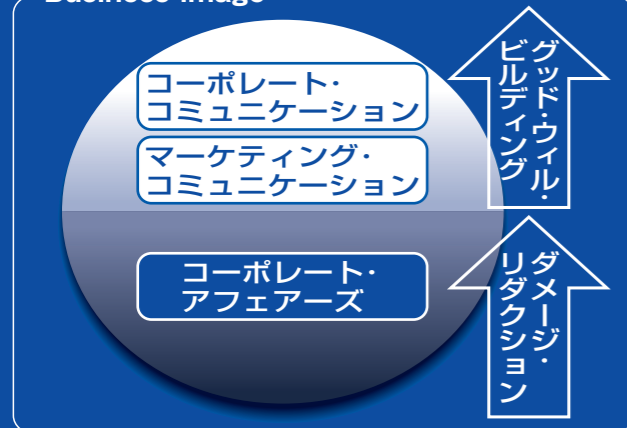
# 総合的ソリューション

ΣPR は、顧客企業・団体に対し、一般社会からグッドウィルを獲得するためのコーポレート・コミュニケーションを支援するとともに、一方、築いた信頼・イメージが損なわれないようコーポレート・アフェアーズを支援します。また、マーケティングに資するマーケティング・コミュニケーションを提供します。



1 コーポレート・コミュニケーション (日米合弁会社設立記者会見) 2 コーポレート・アフェアーズ (緊急時の囲み立ち取材) 3 マーケティング・コミュニケーション (レーシングチーム発足発表会)

## Business image



# 特定分野のソリューション

ΣPR では、特定分野として、ベンチャー企業、各種団体、行政機関に対するソリューション・サービスを提供しています。



1 ベンチャービジネス・サポート (見本市出展) 2 各種団体サポート (地域振興フェスティバル) 3 行政機関サポート (国際会議)

## 1 コーポレート・コミュニケーション

企業・団体は社会との共生なくして事業の存続と発展は望めません。ΣPR は、クライアントの企業理念、経営者、経営戦略、事業活動、財務状況、社会貢献活動などを報道機関はじめ顧客・消費者、取引先、従業員、株主・投資家、行政、各種団体などの幅広い対象（ステークホルダー）に戦略立てて伝え、逆に社会の視点と価値観を企業行動に反映させることによって、理解と支持を獲得し、社会的評価（レピュテーション）を向上させる活動を支援します。

コーポレート・ブランディング	レピュテーション・マネージメント
トップ・コミュニケーション	メディア・リレーションズ
エンプロイー・リレーションズ	インベスター・リレーションズ
パブリック・アフェアーズ	CSR プログラム
メセナ	ネット・コミュニケーション
コーポレート・イメージ・リサーチ	メディア・モニタリング
メディア・オーディット	広報部門設置コンサルティング
広報マニュアル作成	

### 業務実績

- 外資財団の日本における広報戦略立案
- 外資系出版社のイメージ改善策
- 球団のアニバーサリー（周年）事業の広報活動
- 大手衛生関連メーカーのトップ交代に伴う新任社長のデビュー策
- 外資系メーカーのトップ来日に際しての各界コミュニケーション活動
- 公共企業の催事スペース運営
- 大手旅行会社の社会貢献活動に関する現状整理と今後の展開立案
- 大手給食会社の広報マニュアル作成 ……etc.

## 2 コーポレート・アフェアーズ

企業は事件・事故・不祥事や社会との摩擦などが生じた際、対応を誤ると社会的に糾弾され、企業イメージを損ねて業績悪化を招いたり、時に存亡にかかわる事態に陥ります。ΣPR は、有事のクライシスマネジメントだけでなく平時のリスクマネジメントまで実践的に支援します。

リスクマネジメント (リスク管理体制構築)
クライシスマネジメント (危機管理体制構築及び危機発生時の実践対応)
イシューマネジメント (経営環境の変化等の伴い生ずる問題への対応)
パブリック・アクセプトランス (社会的許容醸成)
コミュニティ・リレーションズ (地域社会コンセンサス獲得活動)

### 業務実績

- 人気キャラクターのライセンストラブル（ロイヤルティ虚偽報告～裁判）に際しての調査及び報道対策
- 意匠権侵害で仮処分申請した際の報道及び関係者対応
- 特許権侵害で訴えられ際の報道及び関係者対応
- 公正取引委員会からカルテル違反の処分を受けた際の報道及び関係者対応
- 日米通商摩擦問題に関する各紙論調分析、広報戦略立案
- 関係者がオウム真理教代表代行に就任した際の報道及び関係者対応
- 病院と薬局のFAX 分業問題ヒアリング調査
- 第三セクターが赤字経営を報じられた際の報道及び市議会対策
- コンピューター事業会社の地域住民コンセンサス獲得活動
- ほか、法令違反、リコール、個人情報漏洩、火災、食中毒、死亡事故、背任・横領・詐欺事件、恐喝事件、殺人事件等の際のクライシスマネジメント ……etc.

## 3 マーケティング・コミュニケーション

新製品・サービスが氾濫し、差別化が難しい市場において、競争優位を獲得するためには、戦略立てたマーケティング・コミュニケーションが必要です。ΣPR は、一方的な情報発信ともいえる広告やSPだけでは信頼性に欠けるため、マスコミによる客観報道をはかるパブリシティ・プロモーションなどを交えて強力にプロダクト・ブランディングを推進します。

プロダクト・ブランディング
パブリシティ・プロモーション
パブリシティ・リサーチ
パブリシティ・イベント
トレンド・メイキング
消費者啓蒙
セールス・プロモーション
広告
マーケティング・リサーチ

### 業務実績

- 新規開業ホテルのプロモーション
- 玩具メーカーの新製品パブリシティ
- 外資ベンダーの新製品記者発表会
- 大手化粧品メーカーの「落ちない口紅」に関する男性意識調査
- ハウスメーカーの「二世帯住宅」に関する意識調査
- 大手通信会社のインターネット普及のためのフェスティバル
- 釣具メーカーのフィッシング・イベント
- 健康食品メーカーの新種クロレラに関する国際シンポジウム
- 大手化粧品メーカーのUV（紫外線）ケアに関する消費者啓蒙
- 製薬会社の筋肉消炎剤をフィットネスクラブでタイアップサンプリング
- 健康食品メーカーの海洋深層水発売に際しての健康誌広告 ……etc.

## 1 ベンチャービジネス・サポート

ベンチャー企業の多くが認知獲得に苦慮しており、大きな課題のひとつとなっています。一方、PR会社の多くは大手企業に重きを置き、ベンチャー企業との取り引きには前向きでない傾向があるようです。ΣPR は、コーポレート・コミュニケーションとマーケティング・コミュニケーションの手法を駆使してベンチャー企業をバックアップ、認知度向上をサポートします。

### 業務実績

- TEL・FAX 自動応答システムを開発したIT企業のプロダクトPR
- ITセキュリティ会社のプロダクトPR及びコーポレートPR
- 環境ベンチャー企業のコーポレートPR ……etc.

## 2 各種団体サポート

財団、社団、NPO などの団体の多くは、広報活動が事業の柱のひとつとなっています。これらの諸団体は高い公共性を有する一方、時に一般社会に対して意見表明し、コンセンサスを醸成していく使命も帯びています。

ΣPR は、社会的なコンセンサス醸成のための戦略立てたコミュニケーション策を立案・実施し、諸団体の事業をサポートします。

### 業務実績

- 財団法人国際協力推進協会：「国際協力プラザ」オープニングPR
- JA 鳥取：二十世紀梨海外宅配サービス開始に伴うPR
- 日中友好20周年コンベンション「新しい日中協力を創造する会議」事務局広報
- 日本社会党（当時）：選挙キャンペーン・イメージ調査・報道モニタリング
- 全林野労働組合（林野庁）：国有林野事業の赤字財政に伴う合理化策に対して充実再建を訴える国民的コンセンサス醸成活動 ……etc.

## 3 行政機関サポート

行政機関は、パブリック・リレーションズなしには成り立ちません。ある意味、我々の先生格とも言える存在です。しかし、意外に住民はじめ周辺関係者とのコミュニケーションが上手くいかない状況が見受けられます。また、遠隔地の地方公共団体などは都市部に向けて情報を発信したいという思いがありながら、拠点の設置や専門要員の派遣、実際の活動などがままならない状況のようです。

ΣPR は、民間のマーケティング的な手法を取り入れたコミュニケーション策を立案・実施し、行政機関をサポートします。

### 業務実績

- 国連：「地球環境賢人会議」の事務局広報
- 中央官庁：「国際協力フェスティバル」の事務局広報
- 中央官庁：「総合治水」に関する河川流域住民意識調査及び効果的な啓蒙PR方法立案
- 岡山県新庄村：都市住民の理解と交流をはかるためのピアノ弾き語り環境問題講演会企画 ……etc.